

# LES OUTILS D'ANALYSE DE LA CONCURRENCE EN SEO

GUIDE JUNTO

# INTRODUCTION

A moins d'être dans un nouveau business très spécifique où la concurrence est inexistante, l'étudier avec attention vous sera d'une grande utilité.

L'évolution du marketing digital et de la présence des entreprises sur la toile de plus en plus importante, nécessite de surveiller la concurrence avec attention.

Le guide suivant vous offrira un certain nombre de techniques et d'outils pour étudier vos concurrents.

## CONNAÎTRE SES CONCURRENTS

D'un point de vue du SEO, le moyen le plus rapide d'étudier vos concurrents est sans aucun doute le moteur de recherche le plus populaire au monde : Google.

Utiliser Google pour trouver vos concurrents est assez simple : recherchez dans un premier temps les mots clés qui représentent le plus votre activité en tapant directement des requêtes dans le moteur de recherche.

Cela vous paraît sans doute bête, mais c'est gratuit et cela permet de voir rapidement le rapport de force en SEO, mais aussi SEA.

Qui sont vos concurrents SEO ?

## SE FIXER UN OBJECTIF

Si vous étudiez vos concurrents, c'est probablement parce que vous êtes challengé et que vous souhaitez progresser en SEO et plus particulièrement dans le classement des résultats de recherches.

Étudier les résultats du classement de recherches sur certains mots-clés vous permet de vous situer vis-à-vis de vos concurrents.

Se fixer des objectifs cohérents et raisonnables est important pour ne pas être déçu en définitive.

Faire un état des lieux de vos concurrents pour voir leurs points forts et leurs points faibles et comprendre pourquoi ils sont là où ils sont est une bonne chose.

## UN CHALLENGE ENTRE LES DIFFÉRENTS SITES

En SEO l'adage pourrait être : que le meilleur gagne.

Il ne s'agit pas ici de faire la promotion de votre site de manière payante en affichant des annonces publicitaires sur le réseau de recherche, mais bien de se battre à armes égales pour faire afficher votre site de manière naturelle lors de requêtes intéressantes et cohérentes.

La compétition nécessite de bien comprendre que votre plus grand ennemi n'est pas Google, mais bien vos concurrents qui se positionnent sur des mots-clés correspondants aux intentions de recherches des internautes.

## LE TRIPTYQUE DU SEO

Il est important de comprendre qu'il existe une multitude d'aspects pouvant influencer de manière plus ou moins importante le SEO

Si nous devons résumer ces leviers à un triptyque gagnant, il faudrait se concentrer sur :

- Le contenu
- Les liens
- L'autorité de domaine

Étudier les concurrents commence par se concentrer sur ces 3 aspects :

### LE CONTENU

Le contenu vous permet de ressortir sur les moteurs de recherches grâce notamment aux mots. En effet les requêtes des internautes sont souvent matérialisées par une combinaison de mots dans les barres de recherche des différents moteurs.

Les mots sont donc l'arme la plus redoutable pour sortir la tête de l'eau en SEO.

La production de contenu original et pertinent permet aux sites internet de ressortir sur Google, les concurrents doivent donc se battre sur des mots-clés dits : concurrentiels.

Les mots-clés concurrentiels sont très convoités, car ils génèrent beaucoup de trafic plus ou moins qualifié.

En référencement payant (SEA) les mots-clés sont d'ailleurs utilisés couplés à un système d'enchères pour permettre aux différents annonceurs de rentrer dans une compétition acharnée où le budget et la pertinence se trouve souvent au centre du jeu.

Au-delà de ces annonces payantes et pour parler de SEO, le contenu comme les articles permettent à des sites internet de rentrer dans la compétition grâce à leurs pertinences et à la qualité de leur contenu.

### LES LIENS

Autre point important face à vos concurrents, les liens raccordent votre site internet à la toile du web et les liens entrants qui dirigent les internautes sur votre site sont très importants.

Lorsque vous obtenez un lien vers votre site (back-link) et si celui-ci provient d'une page (ou site) à forte autorité, alors votre référencement obtient un coup de pouce. Pour trouver des opportunités, l'étude des liens de vos concurrents devient donc indispensable.

## L'AUTORITÉ DU DOMAINE

Le nom de domaine est très important d'un point de vue du référencement SEO. L'un des facteurs essentiels est le temps. L'âge du domaine représente une proportion non négligeable dans l'attribution de la note d'autorité.

La surveillance des domaines de vos concurrents est utile pour vous permettre de comprendre pourquoi votre voisin est systématiquement devant vous grâce à l'autorité de son domaine.

Statistiquement les noms de domaine les plus âgés se trouvent souvent dans les premières positions des résultats de recherches.

Il existe en réalité beaucoup d'autres aspects que nous détaillons dans d'autres guide ou articles sur le blog.

## **BENCHMARK CONCURRENTIEL : VOS CONCURRENTS NE SONT PAS FORCEMENT CEUX QUE VOUS PENSEZ**

Dans le monde virtuel d'internet, vos concurrents ne sont pas toujours les mêmes qu'en dehors du web.

Une entreprise peut-être très présente sur le web, mais pâtir d'une mauvaise présence physique alors que d'autres peuvent par exemple avoir un réseau de magasin très important sur le territoire, mais une présence sur le web pratiquement inexistante.

Pour une étude de votre concurrence SEO sur le web il est donc important d'analyser et de connaître vos concurrents digitaux.

## **LES OUTILS D'ÉTUDES DE LA CONCURRENCE**

Les prestataires américains d'études SEO proposent, pour la plupart, des fonctionnalités afin d'étudier la concurrence. Découvrons ensemble quels outils utiliser :

- Étudier les mots clés
- Analyser la concurrence
- Surveiller le contenu de vos concurrents
- Rester attentif aux backlinks

# SPYFU

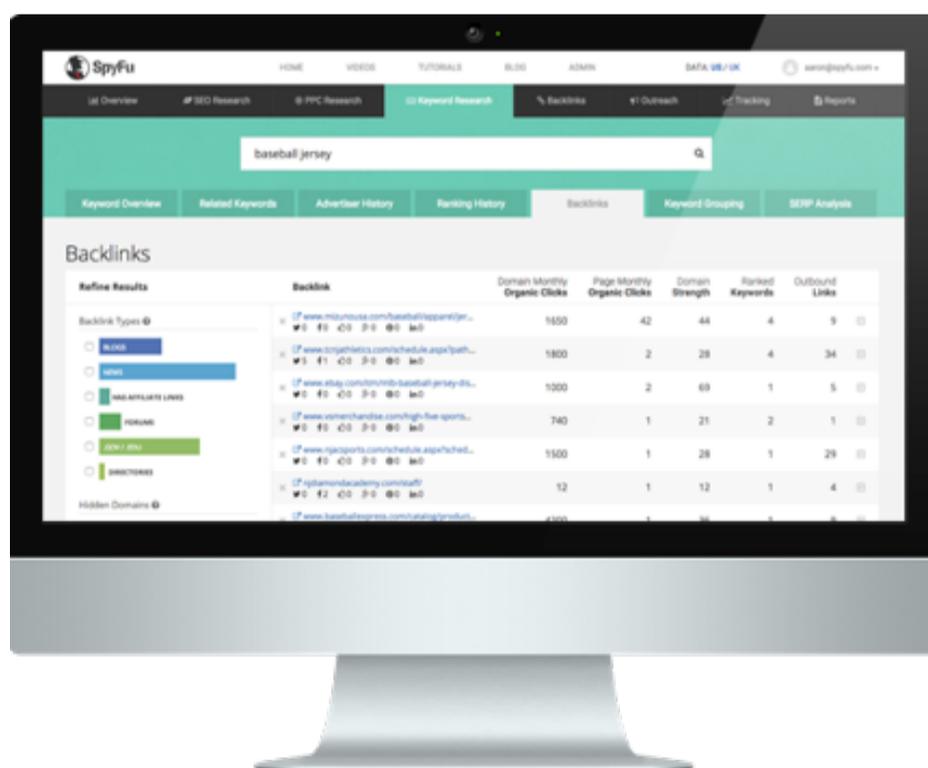


Il fait référence dans le domaine des mots-clés. C'est un outil d'analyse (ou d'espionnage des concurrents) qui vous aide à trouver et à télécharger les mots-clés utilisés les plus rentables.

En choisissant d'espionner vos concurrents, vous pourriez par exemple être en mesure de découvrir de nouvelles opportunités de mots-clés.

Une chose intéressante que propose SPYFU c'est le fait d'avoir une vision large sur les mots-clés acheté dans des campagnes payantes de type Google ADS et les mots clés issus de recherche organique.

En ce qui concerne les backlinks, SPYFU vous propose des recommandations pour trouver les meilleurs liens et vous permet d'obtenir des liens de qualité.



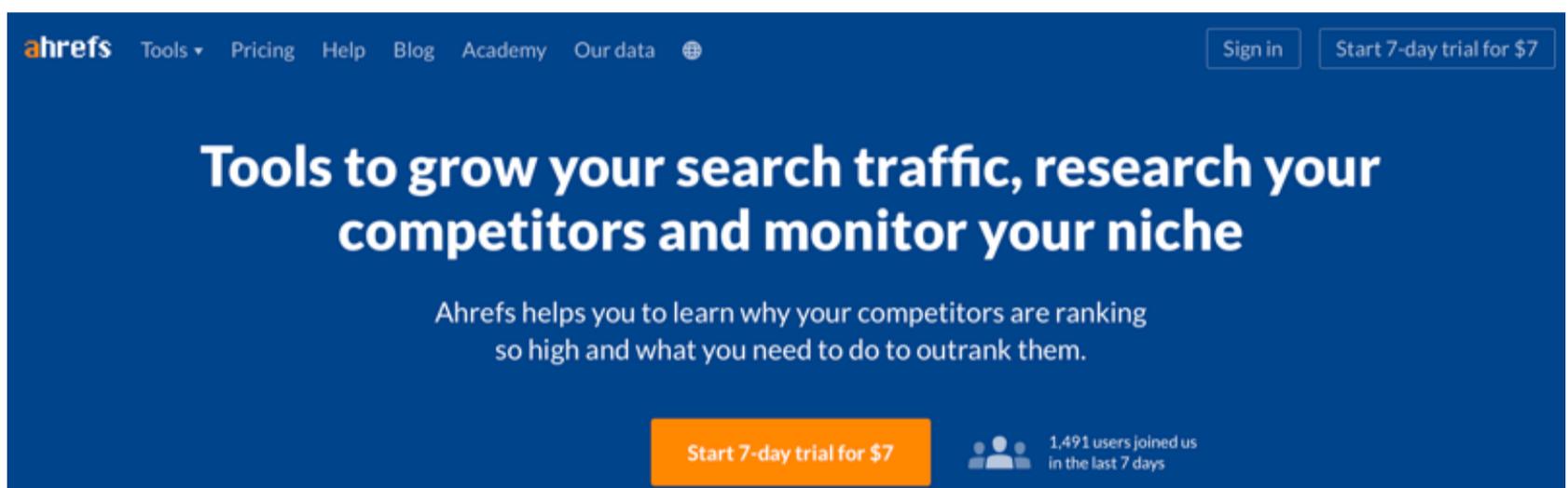
## AHREF

L'analyse compétitive d'AHREF vous facilite la vie lorsqu'il s'agit de découvrir des mots-clés pour lesquels vos concurrents se classent dans les résultats de recherches organiques et le trafic que cela leur apporte.

Les recherches organiques et le volume sont ainsi présentés de manière très visuelle.

Au-delà des mots-clés, AHREF offrent un explorateur de contenu afin de vous permettre d'élargir le contexte dans lequel une page est référencée très favorablement.

L'outil détaille par exemple le niveau du domaine.



AHREF ne s'arrête pas aux mots clés et se révélera aussi particulièrement performant lorsqu'il s'agira d'étudier les backlinks.

Le gros point fort de AHREF réside certainement dans sa puissance et dans sa base gigantesque qui lui permet de sortir des métriques plutôt pertinentes et bien présentées.

## SEMRUSH : L'INCONTOURNABLE

En offrant un package très complet de service moyennant finance, SEMRUSH est particulièrement efficace et performant lorsqu'il s'agit d'analyser les mots-clés de vos concurrents.

Mais SEMRUSH est aussi une solution complète qui permet entre autres de rester attentif aux changements de position des domaines de vos concurrents ou du vôtre.



## INSIGHT YOODA : LE FRANÇAIS

Pour ceux qui veulent analyser la concurrence en français et sans froncer les yeux pour comprendre l'anglais, insight yooda est fait pour vous.



### SITE PERFORMANCE

Analysez la visibilité Google de n'importe quel concurrent !

- Évaluez la visibilité et le trafic SEO de 15 millions de sites
- Confrontez le champ sémantique de deux sites
- Mettez vos concurrents sous surveillance
- Analysez leurs meilleures expressions de recherche
- Découvrez leurs meilleurs contenus
- Remontez l'historique de leur visibilité sur 4 ans

Volume de recherche, classement de la concurrence et interface très soignée, il est une solide alternative aux géants américains et n'a pas à rougir avec un ensemble de fonctionnalité comme :

- Analyse des mots-clés de la concurrence
- Historique de classement
- Surveillance et veille

## CONCLUSION

Il ne faut jamais oublier que le classement dans les résultats de recherches est une vraie compétition. Se placer en bonne position est le rêve de beaucoup de webmasters qui sont à la recherche d'une place de choix dans la jungle des résultats de recherche.

Si en plus cette place est obtenue uniquement grâce aux efforts de SEO et en ayant conscience que la concurrence est rude alors la satisfaction sera d'autant plus importante.

Le SEO est un travail permanent qui demande une attention de tous les instants. De plus en plus d'entreprises sont conscientes de l'enjeu de se placer de manière favorable grâce aux SEO.

La concurrence en référencement naturel est donc de plus en plus féroce, connaître ses ennemis est le meilleur moyen de les combattre. En être conscient vous place déjà en position de force face aux ignorants qui pense que le monde de l'internet est une zone paisible !

## À PROPOS DE JUNTO

---

**Junto est une société de conseil en acquisition en ligne pour les entreprises.**

**Nous gérons des millions d'euros d'investissements publicitaires online et nous conseillons les entreprises les plus ambitieuses aux modèles disruptifs afin de leur permettre de croître rapidement.**

**Avec une équipe de consultants en acquisition, Junto est à votre disposition dès maintenant !**