

# SEO : LES OUTILS DE RÉFÉRENCÈRENT NATUREL INDISPENSABLES



search**metrics**



# INTRODUCTION

L'optimisation pour le référencement naturel (SEO) est très important pour votre site internet.

Pourquoi ?

Il vous évite de dépenser dans des annonces payantes sur le réseau de recherche en affichant naturellement vos pages dans les résultats de recherche organique.

Les webmasters ont besoin d'améliorer le classement de leurs sites web sur les moteurs de recherche comme Google.

Il existe des pistes d'amélioration indispensable et bien connue comme :

- La recherche de mot-clés
- L'étude de la concurrence
- Le travail sur le maillage internet et les liens

Afin de répondre à ces besoins vitaux, des outils gratuits et payants sont proposés par les éditeurs.

Comment utiliser les bons outils SEO ?

Pourquoi les utiliser ?

Vous trouverez dans ce guide les principaux outils d'optimisation des moteurs de recherche (SEO) et les informations qui vous aideront à choisir la ou les bonnes solutions.



## POURQUOI UTILISER UN OUTIL SEO

Les raisons qui poussent les webmasters à faire appel à des outils externes pour améliorer leur référencement naturel sont nombreuses.

Voici une liste de quelques thématiques traitées par ces outils :

- Autorité de domaine
- Autorité de page
- Gestion des mots-clés
- Suggestions de mots-clés connexes
- Gestion des publicités/paiement par clic (PPC)
- Analyse de la concurrence
- Cohérence avec les pages de destination
- Surveillance en temps réel du classement sur les moteurs de recherches
- Suivi des liens backlinks (lien de référence)
- Rapports SEO/audit SEO automatisé

Les leviers d'amélioration sont plus ou moins toujours les mêmes, l'étude des mots clés revient toujours en première position, les liens de référence et le contenu de manière générale.

L'utilisation d'un outil quelle qu'il soit, permet en général de gagner du temps et d'avoir un accès rapide à ces leviers sur un espace plus ou moins centralisé. Nous allons découvrir dans ce guide quelques outils : Ahrefs, SpyFu, Majestic, SEM RUSH...

Impossible de tous les citer il y en a des centaines, mais certain se démarque et sont de véritable leader.

- SEMRUSH et SpyFu sont par exemple particulièrement efficaces dans l'étude des thèmes de recherches afin d'identifier les requêtes des utilisateurs.
- Searchmetrics se concentre lui sur la position dans les résultats de recherches

L'ensemble des solutions proposent des rapports plus ou moins complets et des indicateurs de retour sur investissement.

La surveillance de position et l'étude des mots-clés font partie des leviers les plus importants afin d'optimiser vos classements dans les résultats de recherche.

Il est important de noter que l'ensemble des outils permettent uniquement de faire un constat et offrent des pistes, mais en aucun cas ces prestataires n'améliorent votre situation actuelle en deux ou trois clics.

Il est donc nécessaire de combiner l'utilisation de ces outils avec des actions concrètes afin d'améliorer vos performances.

L'utilisation d'outils peut donc être intéressante pour découvrir de nouvelles opportunités d'amélioration, mais attention, ces derniers ne proposent pas une formule magique tout-en-un pour renforcer votre SEO de manière automatisée

Il ne faut pas rêver, seules des actions sérieusement exécutées sur les différents leviers seront susceptibles de vous permettre de devenir compétitif.

## **GOOGLE PROPOSE TOUT GRATUITEMENT**

Google est le chef d'orchestre de l'ensemble des processus de référencement. Étant le moteur de recherche utilisé par une écrasante majorité d'internautes, il convient d'être conscient que le moteur de recherche propose des outils internes gratuits pour vous permettre d'optimiser le SEO.

Ces outils de base sont les suivants :

- AdWords (Google ADS), Google Analytics et Google Search Console.

Il est donc possible de n'utiliser que ces outils pour travailler avec des compétences.

Mais alors pourquoi des outils externes ont fait leurs apparitions ?

Et bien tout simplement parce que Google ne propose pas un seul et même outil centralisé, mais plusieurs éléments statistiques et techniques qu'il faut savoir exploiter au bon moment !

Les outils externes de SEO regroupent en réalité des fonctionnalités dans un même endroit et facilitent donc la tâche des utilisateurs.

C'est en effet grâce à l'API AdWords que les outils de référencement fonctionnent principalement.

La plate-forme Google ADS (AdWords) fournit les données nécessaires pour automatiser la gestion des comptes, personnaliser les rapports et gérer les annonces en fonction de l'inventaire.

Les outils externes n'inventent donc pas grand-chose il faut bien le dire ! Bien que certains développent leurs propres technologies, Google et quelques outils gratuits seront suffisants avec en plus une bonne dose de compétence.

## DES OUTILS TOUT-EN-UN ?

En partant du constat que Google propose des outils décousus, il serait logique de penser que les outils externes proposent quant à eux une centralisation complète de tous ces éléments. Malheureusement là aussi il n'existe pas réellement d'outil tout-en-un.

Il vous faudra déterminer quels outils offre la combinaison la plus efficace en matière de capacités d'investigation SEO.

Ces fonctionnalités sont toujours basées sur les mots-clés, l'organisation, l'analyse et la manière de formuler les recommandations pour votre site internet.

## SPYFU



Spyfu est l'un des outils SEO les plus célèbres, il offre une solution complète pour la recherche et la gestion de mots-clés, ainsi que des rapports pour les campagnes au coût par clic.

L'étude des backlinks est aussi proposée ainsi que des veilles pour votre site.

Le service client n'est pas extraordinaire et n'offre pas de support en Français.

L'outil n'est donc disponible qu'en anglais bien que les données puissent être analysé à partir de site en Français.

En ce qui concerne les tarifs, les prix débutent à 39 \$ par mois et sans engagement.

# AHREFS

Impossible d'établir une liste d'outils SEO sans parler de « AHREFS » une autre référence du genre.



BASIC		PROFESSIONAL		TEAM	
ANNUAL PLAN	MONTHLY PLAN	ANNUAL PLAN	MONTHLY PLAN	ANNUAL PLAN	MONTHLY PLAN
\$33/month	\$39/month	\$58/month	\$39/1st month	\$199/month	\$299/month
<input type="button" value="SELECT"/>	<input type="button" value="SELECT"/>	<input type="button" value="SELECT"/>	<input type="button" value="SELECT"/>	<input type="button" value="SELECT"/>	<input type="button" value="SELECT"/>
* Billed Annually		* Billed Annually		* Billed Annually	
Unlimited search results - see all the data		Unlimited search results - see all the data		Unlimited search results - see all the data	
Unlimited data exports. All you can eat.		Unlimited data exports. All you can eat.		Unlimited data exports. All you can eat.	
Unlimited domain overview PDF's		Unlimited domain overview PDF's		Unlimited domain overview PDF's	
250 sales leads & domain contacts.		500 sales leads & domain contacts		2000 sales leads & domain contacts	
5k weekly tracked keyword rankings.		15k weekly tracked keyword rankings		40k weekly tracked keyword rankings	
10k top lists results		50k top lists results		75k top lists results	
		10k API rows returned		10k API rows returned	
		Custom branded reporting.		Custom branded reporting.	
				5 user logins	

La couleur est directement annoncée sur la page d'atterrissage et en Français !

AHREFS est donc un « outil pour augmenter votre trafic organique, analyser votre compétition et surveiller votre niche ».

AHREFS vous aide à mieux comprendre pourquoi la compétition apparaît plus haut que vous dans les résultats de recherche et ce que vous devez faire pour la surpasser.

On vous conseille de commencer la période d'essai de 7 jours pour 7 \$ !

Un gros avantage pour AHREFS vis-à-vis des concurrents est donc la possibilité d'utiliser l'outil en Français avec un service client plutôt efficace.

Croyez-moi cela peut faire une grande différence chez certain webmaster qui ne maîtrise pas forcément la langue de Shakespeare.

Proposé à partir de 99 \$/mois AHREFS se concentre sur les domaines les plus importants du SEO.

	Lite	Standard	Avancé	Agence
Prix mensuel	<b>\$99</b>	<b>\$179</b>	<b>\$399</b>	<b>\$999</b>
	<a href="#">Start trial for \$7</a>	<a href="#">Start trial for \$7</a>	<a href="#">S'enregistrer</a>	<a href="#">S'enregistrer</a>
	La période d'essai vous donne accès à l'ensemble des fonctionnalités pour 7 jours.	La période d'essai vous donne accès à l'ensemble des fonctionnalités pour 7 jours.		
Tableau de bord	1 utilisateur	1 utilisateur	3 utilisateurs	5 utilisateurs
				Need more users or data? <a href="#">Nous contacter</a>

Les fonctionnalisés d' AHREFS sont davantage axés sur le référencement :

- Création de liens, recherche de concurrents, recherche de mots-clés, mots-clés et trafic organiques, problèmes personnalisés pour les audits techniques de sites, volumes de recherche précis basés sur des données de clics...

AHREFS est le roi des backlinks en vous permettant d'accéder à 12 trillions de liens entrants, 4 milliards de mots clés et 1 milliard d'articles et contenu.

En parlant de contenu, l'outil propose un explorateur de contenu, qui recherche sur le Web les contenus les plus populaires pour tout sujet ou mot-clé.

## SEM RUSH



En arrivant à devenir presque incontournable, SEM RUSH a explosé ces dernières années en proposant des fonctionnalisés orientés sur l'étude de la concurrence !

L'outil part du principe qu'étudier ses concurrents est l'une des meilleures façons de s'améliorer.

Au programme vous trouverez un outil d'audit SEO automatisé, une veille de positionnement sur les moteurs de recherches et un outil d'analyse pour améliorer les résultats de vos campagnes payantes de type Google ADS.

SEMRUSH est aussi l'un des plus efficaces lorsqu'il s'agit de tirer des chiffres et des statistiques sur les réseaux sociaux, en proposant des solutions pour suivre l'évolution des audiences ainsi que des métriques sur l'engagement, il s'offre une place de choix dans les outils « tout-en-un ».

Combien ça coûte ?

Plus ou moins aligné sur ses concurrents SEM RUSH offre un ticket d'entrée à 99 \$ pour un abonnement mensuel sans engagement.

**Pro**

**\$99** .95 mensuel

[S'abonner](#)

Pour les indépendants, les start-ups et les agents marketing en interne au budget limité

Managez vos projets SEO, PPC, SMM et de contenu à l'aide de 28 outils de pointe.

Surveillez les sources de trafic de vos concurrents, leurs classements, leurs résultats sur les médias sociaux et bien plus.

[Afficher une comparaison complète des forfaits](#)

**Guru**

**\$199** .95 mensuel

[S'abonner](#)

Pour les PME et les agences de marketing en pleine croissance

Toutes les fonctionnalités Pro plus :

- Rapports avec votre marque
- Données historiques
- Limites étendues

[Afficher une comparaison complète des forfaits](#)

**Business**

**\$399** .95 mensuel

[S'abonner](#)

Pour les agences, les projets de commerce électronique et les entreprises avec une importante présence sur le Web

Toutes les fonctionnalités Guru plus :

- Rapports de marque blanche
- Accès API
- Limites étendues et options de partage

[Afficher une comparaison complète des forfaits](#)

**Enterprise**

**Vous en voulez plus ?**

[Contactez-nous](#)

Une solution personnalisée pour les entreprises aux besoins de marketing spéciaux :

- Bases de données de mots clés personnalisée
- Limites personnalisées
- Exploration illimitée des grands sites Web
- Formations sur site
- Et autres fonctionnalités sur demande

[Afficher une comparaison complète des forfaits](#)

Une version gratuite et très limitée est disponible, elle vous permet de faire une dizaine de requêtes seulement, ce qui est soyons honnête très insuffisant.

	<b>Pro</b> \$99.95/mois <a href="#">S'abonner</a>	<b>Guru</b> \$199.95/mois <a href="#">S'abonner</a>	<b>Business</b> \$399.95/mois <a href="#">S'abonner</a>	<b>Enterprise</b> Vous en voulez plus ? <a href="#">Contactez-nous</a>
<b>Analyse du domaine et des mots clés</b>				
Résultats par rapport ⓘ	<b>10 000</b>	<b>30 000</b>	<b>50 000</b>	sur demande
Rapports par jour ⓘ	<b>3 000</b>	<b>5 000</b>	<b>10 000</b>	sur demande
Données historiques ⓘ	×	✓	✓	✓
Annonces d'offre de produit ⓘ	×	×	✓	✓

SEM RUSH offre une précieuse aide pour faire sa sélection de mots-clés et afin de vous permettre de mixer entre SEO et PPC. Il délivre immédiatement les données, contrairement aux autres outils où vous devez attendre des semaines.

Nous regrettons le fait de ne pas être en mesure d'exécuter plus que 5 campagnes.

Les fonctionnalités disponibles sont dégressives en fonction de l'abonnement sélectionné, pour l'offre pro vous n'aurez par exemple pas l'accès aux données historiques et vous n'aurez aucun moyen d'importer votre propre liste de mots-clés pour la recherche.

En bref SEM RUSH est le roi de l'étude de la concurrence et devient intéressant pour voir les mots-clés de ses concurrents.

# MAJESTIC



L'offre de MAJESTIC rentre en concurrence directe avec AHREFS en ce qui concerne la vérification de backlink.

En mettant en avant le fait d'avoir la base de données d'index de liens la plus vaste au monde, MAJESTIC est l'un des acteurs célèbres du secteur.

Les fonctionnalités sont presque identiques à AHREFS. Il faut tout de même noter que MAJESTIC est transparent sur la taille de l'index des backlinks alors que AHREFS ne communique dessus (invérifiable côté utilisateur).

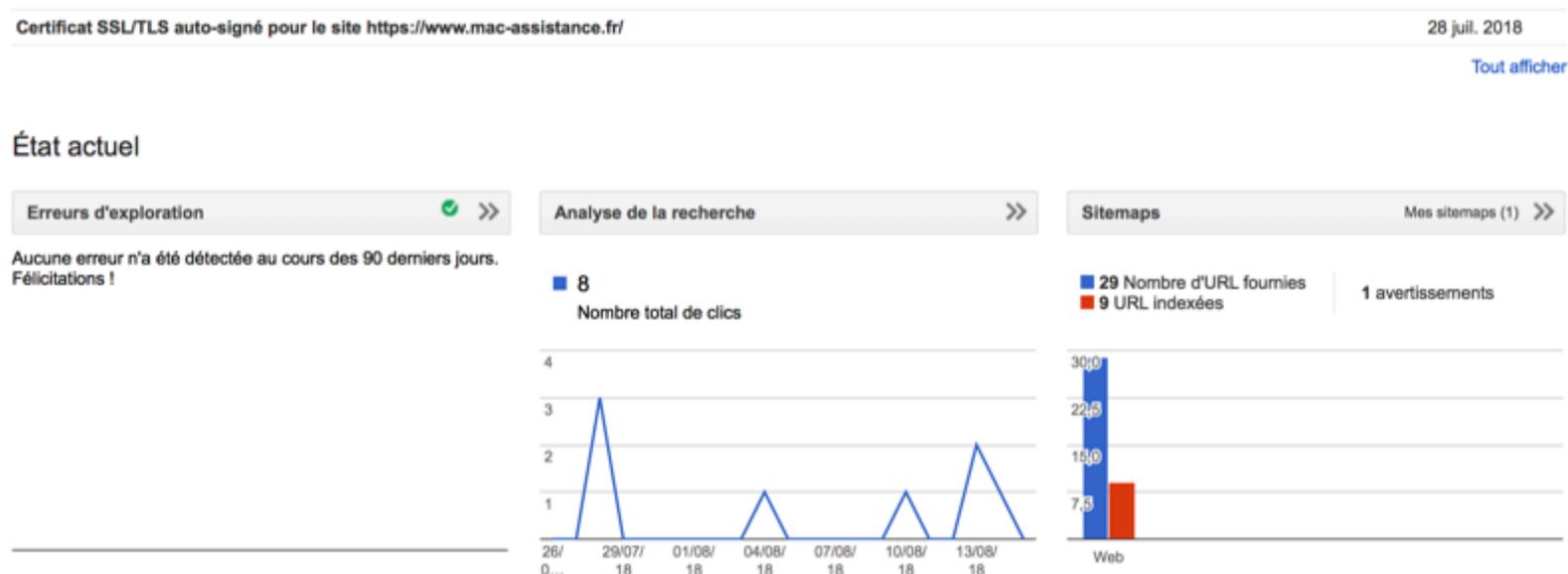
Autre point, l'étude de l'autorité des pages semble plus poussée sur MAJESTIC. Les deux outils se tiennent dans un mouchoir de poche et sont de véritables concurrents directs en ce qui concerne l'étude des backlinks.

Prix le plus bas	Tous les outils Web	API complète
<b>LITE</b> MENSUEL	<b>PRO</b> MENSUEL	<b>API</b> MENSUEL
€46 <sup>,99</sup> Par mois Payer tous les mois	€94 <sup>,99</sup> Par mois Payer tous les mois	€379 <sup>,99</sup> Par mois Payer tous les mois
<a href="#">Choisir</a>	<a href="#">Choisir</a>	<a href="#">Choisir</a>
1 utilisateur	1 utilisateur	5 Utilisateurs
Notre formule Starter, idéale pour les utilisateurs occasionnels et les activités de domaining	Notre formule PRO, idéale pour les professionnels	Notre formule API, pour les développeurs et les agences gourmandes en données
1 000 000 les unités d'analyse	20 000 000 les unités d'analyse	100 000 000 les unités d'analyse

La tarification est légèrement plus douce chez MAJESTIC avec un tarif mensuel autour de 50 €. C'est donc logiquement un challenger face au géant AHREFS.

## GOOGLE SEARCH CONSOLE

Nous parlons ici de l'outil gratuit de Google qui propose plusieurs graphiques et statistiques pour étudier entre autres les requêtes de recherche (mots-clés).



En cas d'erreur ou de problème sur l'indexation sur votre site internet c'est bien ici que vous allez pouvoir piloter. Pour rappel Google utilise des robots de type crawler pour analyser votre site internet.

Il est donc nécessaire de vérifier que tout se passe bien et que votre site est toujours accueillant aussi bien pour vos visiteurs que pour les robots qui indexent vos pages sur les moteurs de recherches. Allez donc faire un petit tour à l'occasion sur la SEARCH CONSOLE.

« Et keyword planner alors ? »

Vous voulez parler de l'outil de planification des mots-clés sur Google Ads ?

**🔍 Trouver des mots clés**

Trouver des idées de mots clés qui vous aideront à toucher les clients intéressés par vos produits ou services

→

**📊 Obtenir le volume de recherche et les prévisions**

Consulter le volume de recherche et d'autres statistiques historiques relatives à vos mots clés, ainsi que des prévisions quant à leurs performances futures

→

Intégré directement depuis l'interface de Google ADS (anciennement Adwords), l'outil de planification des mots-clés vous offre l'opportunité de trouver de nouvelles idées et d'étudier les requêtes des utilisateurs.

En étant plus alerte sur les volumes de recherches, vous pourrez ainsi identifier des niches et des nouveaux mots sur lesquels vous pourrez placer des enchères !

## SEARCHMETRICS

SEARCHMETRICS se présente légèrement différemment de ses concurrents en mettant l'accent sur le contenu.



En effet en annonçant être numéro 1 sur l'optimisation du contenu SEARCHMETRICS s'oriente sur des recommandations de données en identifiant pour vous celles qui ont une haute valeur ajoutée.

Ici l'offre comprend une étude des tendances du marché qui permet de remonter en arrière et de voir l'évolution dans un domaine de recherche en particulier.

En plaçant le contenu au centre de leurs stratégies, il travaille avec vous à favoriser les connexions avec les médias sociaux et propose des rapports sur les préférences des consommateurs en matière de contenu pour votre marché.

Si votre stratégie est de faire du référencement via du contenu alors l'offre de SEARCHMETRICS peut être un bon moyen d'optimiser vos performances SEO à ce niveau.

Essentials		Essentials Pro	
\$69		\$149	
<a href="#">BUY NOW</a>		<a href="#">BUY NOW</a>	
<a href="#">More information</a>		<a href="#">More information</a>	
<b>Research Cloud</b>		<b>Research Cloud</b>	
User	1	User	1
Countries	3	Countries	6
SEO Visibility	up to the last 2 years	SEO Visibility	up to the last 2 years
Rankings	current	Rankings	last 4 weeks
SEO/PPC Rankings per Export	10,000	SEO/PPC Rankings per Export	30,000
Backlinks per Export	10,000	Backlinks per Export	50,000
Social Links per Export	1,000	Social Links per Export	10,000

La formule « Essentials » avec un paiement mensuel s'affiche à 69 \$ et n'offre pas les outils suivant :

- Classements de sous-domaines
- Classement du répertoire
- Classement mobile
- Performance du contenu

La version complète « Essentials pro » affichée à 149 \$ propose l'ensemble des fonctionnalités de la plateforme.

### En concurrence avec HUBSPOT ?

Bien que ces deux outils travaillent sur le contenu, HUBSPOT se concentre plus particulièrement sur la mise en place d'outils d'automatisation de « inbound marketing » alors que SEARCHMETRICS est plus dans l'étude du contenu lui-même avec des analyses approfondies et des recommandations ciblées pour favoriser la visibilité.

## CONCLUSION

Croyez-vous avoir encore le choix d'utiliser des outils de référencement adapté pour votre activité ?

Il est fort probable que vos concurrents présents sur le web travaillent à améliorer leur visibilité. La compétition est rude et s'offrir des outils adaptés peut être une solution intéressante, néanmoins les offres « tout-en-un » ne sont pas des baguettes magiques.

En proposant souvent des statistiques, des rapports et en vous permettant d'accéder à de nouvelles opportunités, ces outils peuvent vous être utiles à condition d'avoir les compétences nécessaires pour exporter leurs potentiels.

Ne négligez pas les outils gratuits proposés par Google qui sauront satisfaire la plupart des webmasters amateurs ou professionnels.

Il existe sur le marché d'autres prestataires intéressants et très spécifiques qui ne regroupent pas un package de service lié au SEO, mais des services plus ciblés.

Ces services plus spécifiques dans un domaine unique sont souvent moins chers. Ces prestataires pourraient aussi vous être utiles au cas par cas et sans nécessairement devoir passer par un abonnement mensuel supplémentaire.

Monter en compétence sur les leviers du référencement naturel, reste la meilleure stratégie pour développer votre présence sur les moteurs de recherches. Encore une fois le meilleur outil du monde ne remplacera jamais des compétences et une expérience du terrain éprouvée.

## À PROPOS DE JUNTO

---

**Junto est une société de conseil en acquisition en ligne pour les entreprises.**

**Nous gérons des millions d'euros d'investissements publicitaires online et nous conseillons les entreprises les plus ambitieuses aux modèles disruptifs afin de leur permettre de croître rapidement.**

**Avec une équipe de consultants en acquisition, Junto est à votre disposition dès maintenant !**