

LE SEO : UN INVESTISSEMENT COURT, MOYEN OU LONG TERME ?



- SEO : VERSION MOBILE
- OPTIMISATION DE RÉFÉRENCEMENT À L'INTERNATIONAL

SEO : LES EFFETS AVEC LE TEMPS

Améliorez son référencement oui, mais en combien de temps pourriez-vous espérer voir les effets de vos efforts ?

Beaucoup d'administrateurs de sites se demandent au bout de combien de temps ils auront les premiers effets des optimisations réalisées. La réponse à cette question n'est pas aussi évidente que cela, il faut d'abord savoir de quoi on parle.

En effet, l'optimisation du référencement naturel ne s'arrête pas aux quelques réglages techniques, mais correspond à une stratégie d'ensemble beaucoup plus large incluant le contenu, les liens, et des facteurs externes divers et variés.

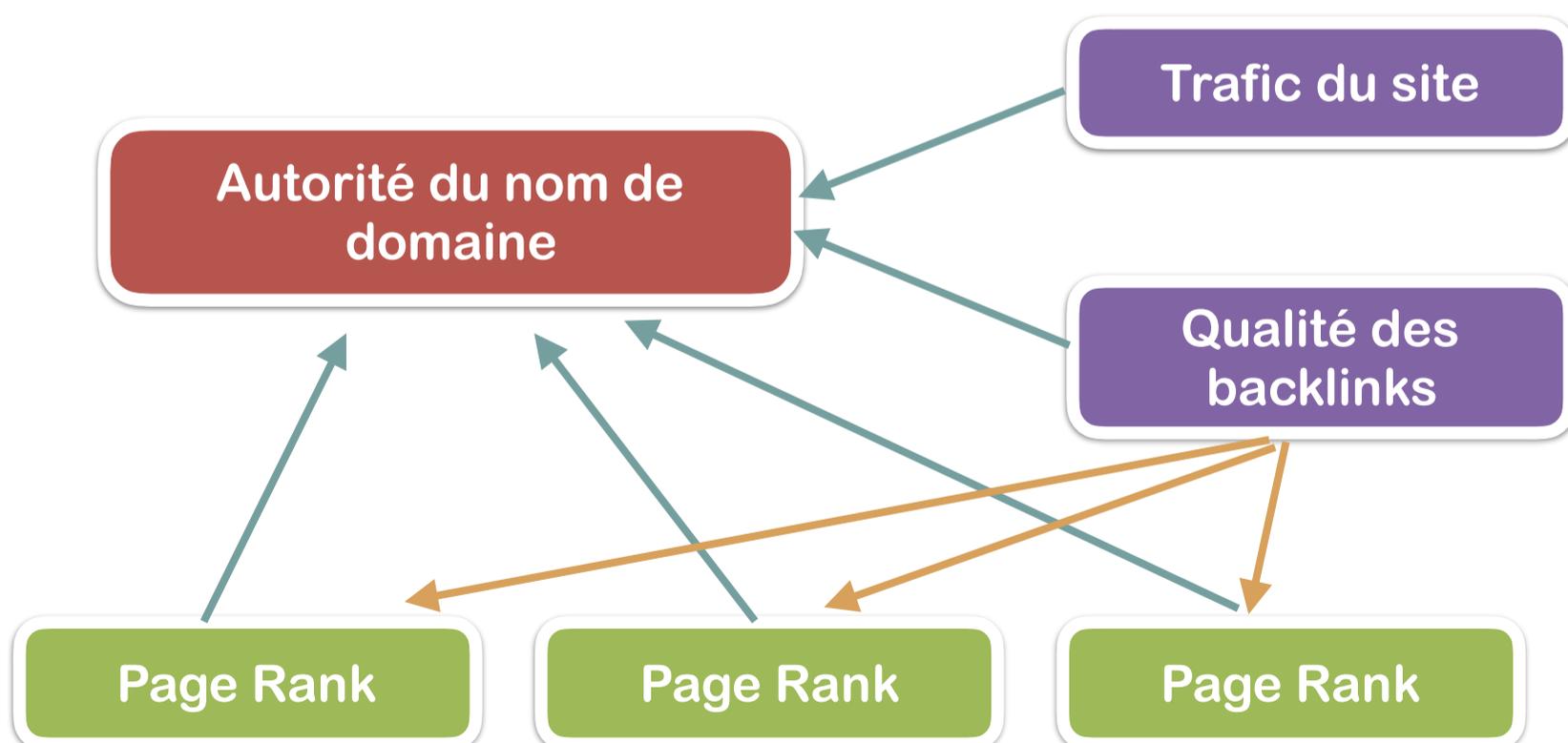
L'EXEMPLE DE L'AUTORITÉ DU DOMAINE

Prenons l'exemple de l'autorité du domaine qui représente la puissance de votre nom de domaine.

Nous savons que l'âge du domaine rentre fortement en ligne de compte sur l'attribution d'un faible ou fort taux d'autorité.

Il est bien connu que les sites internet visibles dans les premiers résultats de recherches sont souvent représentés par des domaines à forte autorité.

Le problème avec le temps c'est que vous ne pouvez pas vraiment le maîtriser, il faut même l'avouer, pas du tout. Si votre nom de domaine est récent, il vous sera alors difficile de performer en ce qui concerne l'autorité.



DES SOLUTIONS EXISTENT-ELLES ?

Oui vous pouvez par exemple acheter un nom de domaine à forte autorité

<https://fr.godaddy.com> propose une section premium afin de vous mettre en relation avec les propriétaires de nom de domaine à forte autorité qui souhaitent les vendre.

LE CONTENU

La présence de contenu sur vos pages favorise votre référencement dans les résultats des moteurs de recherches. Dans l'absolu plus vous publiez du contenu de qualité et pertinent, plus vous optimiserez votre référencement naturel.

Plusieurs étapes chronophages sont à prévoir dans la rédaction de votre contenu comme :

- La recherche de thématique
- Analyse des intentions de recherche des internautes
- Mise en place d'un calendrier rédactionnel
- Rédaction et placement de liens cohérents
- Publication et mise en page

Ces différentes étapes demandent donc un certain temps pour vous permettre de profiter ensuite des effets de votre contenu.

Les robots des moteurs de recherche indexent les pages en quelques jours, mais les résultats d'un point de vue du trafic peuvent aussi prendre du temps et dépendent de la cohérence sur les mots-clés présents dans votre contenu.

Si vous décidez de proposer un blog sur votre site, vous devrez impérativement poster régulièrement du contenu pour créer une dynamique autour de ce dernier et cela de manière régulière et pertinente.

Les efforts seront donc nécessaires sur la durée et les effets ne pourront pas se voir instantanément. C'est donc une stratégie à long terme !

LA TECHNIQUE

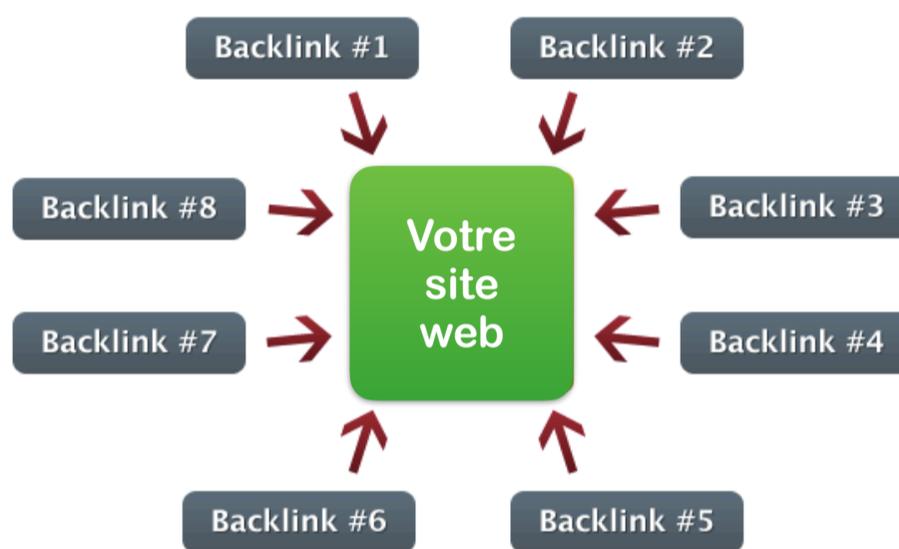
La technique en SEO est plus binaire que le contenu elle peut donc offrir des résultats rapidement surtout si vous corrigez de gros blocages.

L'optimisation « on site » peut donc se révéler très rapidement bénéfique dans le cadre de plan de site optimisé, d'une architecture orientée SEO, et du maillage interne.

LES BACKLINKS

Créer des relations de confiance avec des sites internet ou travailler votre relationnel autour de votre entreprise peut prendre du temps. Construire des liens solides à partir de sites internet à forte autorité est donc un travail de fond qui demandera beaucoup de temps.

Néanmoins une fois que vous obtiendrez un lien pertinent en provenance d'un site à forte autorité, votre site en profitera pratiquement immédiatement et vous gagnerez peut être des places dans le classement des résultats de recherches.



LE SITE INTERNET EST VIVANT

Le web a énormément évolué à travers les dernières décennies et si auparavant les sites étaient très figés et statiques ils sont maintenant de véritable vitrine dynamique qui change au gré des saisons et des besoins. Ces changements sont un peu à l'image d'une vitrine de magasin qui doit présenter sa nouvelle collection et s'adapter en permanence aux clients.

Les moteurs de recherche cherchent en permanence du contenu frais, votre site internet ne peut donc pas rester statique ! D'une part parce que vous devrez capter l'attention de vos visiteurs sur le long terme et d'autre part, car le SEO nécessite du contenu frais en permanence.

Travailler une optimisation de référencement naturel avec une vision à court terme n'est donc pas cohérent dans la mesure où vous savez pertinemment que seules des publications régulières et des visites quotidiennes vous permettront de ressortir dans les résultats des SERPs.

EFFORT DE SEO VISIBLE EN MOBILE ?

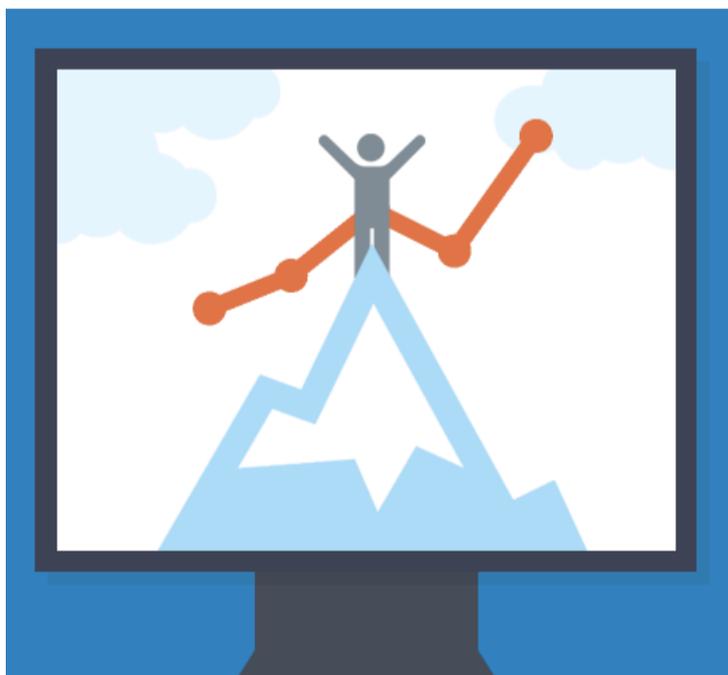
La compatibilité de votre site pour les mobiles devient une priorité en SEO. Il existe 3 cas de figure :

1. **Design responsive** : votre site internet sera exactement le même sur ordinateur que sur mobile. L'affichage sera simplement différent, mais le code HTML restera identique. L'optimisation SEO de votre site sera donc bénéfique aussi bien pour les ordinateurs que pour les mobiles.
2. **Diffusion dynamique** : elle génère une version spécifique en fonction de l'appareil utilisé. Le code peut donc être différent mais avec pour conséquences de devoir l'optimiser lui aussi. C'est surtout le navigateur utilisé qui permet une diffusion dynamique et qui affiche l'une ou l'autre des versions.
3. **URL distinctes** : elles se caractérisent par un code dédié pour chacun des appareils utilisés en détectant la configuration pour afficher la page et en passant par des redirections. L'idée est de toujours faciliter la tâche des robots de Google pour leur permettre d'accéder aux différentes versions de votre site de manière performante.

UN MARATHON PLUTÔT QU'UN SPRINT ?

Les actions de SEO vous demanderont du temps et du courage, gardez à l'esprit que vous êtes plutôt en train de courir un marathon qu'un sprint. Il est nécessaire de travailler sérieusement et dans la durée pour créer du contenu, trouver des opportunités, et obtenir des liens.

Optimiser son SEO c'est aussi travailler ses relations de travail et engager un ensemble d'actions qui renforceront votre référencement naturel à long terme.



RÉFÉRENCIEMENT INTERNATIONAL ?

Après avoir fait tant d'efforts dans votre pays pour voir apparaître votre site en bonne position des résultats organiques vous espérez que vous pourrez en profiter à l'international.

Mauvaise nouvelle, en matière de SEO, vous devrez multiplier vos efforts par le nombre de pays où vous souhaitez être présent.

Si vous décidez par exemple d'offrir vos services aux États-Unis, vous devrez prendre en compte un certain nombre d'éléments qui diffèrent :

- La langue
- Les mots clés
- Les besoins des clients potentiels divergent-ils ?
- Les backlinks devront être construits en fonction des acteurs locaux
- Nom de domaine dans la langue du pays (Autorité des domaines)
- La concurrence ne sera pas forcément la même que dans votre pays

Malheureusement pour chacun des pays que vous déciderez d'activer il est presque nécessaire de repartir de zéro pour mettre en place un plan d'action spécifique.

Comme les acteurs locaux sont différents, vous devrez adapter votre discours et vos mots-clés pour coller le plus fidèlement possible aux besoins et aux attentes de ces nouveaux consommateurs.

Ce qui peut vous paraître insurmontable peut devenir une occasion pour votre entreprise surtout si vous prenez le temps d'étudier les spécificités de chaque zone où vous souhaitez apparaître sur les moteurs de recherches.

Pour finir sur une bonne nouvelle, votre contenu rédigé dans une langue donnée pourra être utilisé dans un autre pays s'il utilise la même langue. Cela peut être une chance si vous rédigez du contenu dans une langue très utilisée comme l'anglais ou le français.

Il faudra également prendre en compte les contraintes de chaque pays car on a tendance à oublier que certains services français ne sont pas forcément accessibles dans d'autres pays francophones et inversement.

Sans parler des unités de mesure ou des habitudes de navigation, se lancer dans l'international n'est pas une partie de plaisir. Redoublez d'efforts et s'accorder le temps d'assurer une vraie présence sera indispensable.

CONCLUSION

Travailler à améliorer son SEO c'est un peu comme se lancer dans un régime alimentaire.

Vous faites des efforts dès le 1er jour pour votre santé, mais les résultats concrets ne seront visibles que plusieurs semaines après le changement de vos habitudes alimentaires.

De la même manière, l'optimisation de votre référencement naturel prendra un certain temps pour déclencher des résultats et être concrètement visible lors des recherches sur internet. Si vous ne prenez pas la décision de commencer à actionner les leviers, alors vous repousserez encore et encore ces actions qui sont pourtant nécessaires.

Rien n'est impossible en référencement naturel. Si vous travaillez fort et régulièrement vous serez récompensé !

N'oubliez pas les leviers : pertinence, partenariats, production de contenu et ajustement technique. Ces éléments sont les mots magiques de votre plan d'action. Ce qui vous mènera peut-être un jour en haut du classement et à la place de vos rêves !

À PROPOS DE JUNTO

Junto est une société de conseil en acquisition en ligne pour les entreprises.

Nous gérons des millions d'euros d'investissements publicitaires online et nous conseillons les entreprises les plus ambitieuses aux modèles disruptifs afin de leur permettre de croître rapidement.

Avec une équipe de consultants en acquisition, Junto est à votre disposition dès maintenant !